

Рейтинг лучших операторов ОФД

Решение для клиентов
и партнёров (агентов)

2025–2026

 Клерк



Рынок онлайн касс 2024–2025	3
Тренды 2025–2026 года на рынке ККТ и операторов ОФД	4
Методология исследования	5
Экспертная оценка операторов ОФД выделенным критериям	6
Итоги рейтинга	16

Рынок онлайн касс 2024–2025

	Январь 2024	Декабрь 2024	Динамика в %
Всего действующих касс:	3 655 612	3 794 136	↑ 3.79
В том числе облачных касс:	63 624	70 095	↑ 10.17

	Январь 2025	Май 2025	Динамика в %
Всего действующих касс:	3 768 984	3 664 774	↓ -2.76
В том числе облачных касс:	68 140	72 833	↑ 6.89

Тренды 2025–2026 года на рынке ККТ и операторов ОФД

4

Ужесточение правил торговли на рынках и ярмарках

Углубление специализации ОФД

Стремительный рост электронной торговли

Ужесточение правил торговли на рынках и ярмарках

Развитие личных кабинетов как цифровых платформ

Развитие аналитических систем

Рост значимости партнерских программ и ЦТО

Методология оценки

5

Оценка основана на смешанном подходе, включающем количественные и качественные параметры

Источники:

- ✓ публичные данные на сайтах операторов
- ✓ пользовательские интерфейсы личных кабинетов
- ✓ условия подключения и партнерства
- ✓ экспертное тестирование

Система оценки

1 балл

— функционал развит и легко доступен

0.5 баллов

— частично реализован или требует доработки

0 баллов

— функционал слабо выражен или отсутствует

Клиентский сервис

Оцениваются скорость и простота подключения сервисов, вариативность тарифных линеек для компаний разного масштаба, доступные способы оплаты и наличие поддержки через Telegram-бот.

								
Наличие демо-кабинета	1	0	1	1	1	0	0	1
Разнообразие тарифных планов и линеек, позволяющих гибко настраивать срок действия услуги	0.5	1	0.5	0.5	1	1	1	0
Разнообразие способов оплаты услуг для оперативного подключения	1	1	1	0	1	1	1	1
Поддержка в Telegram-боте	0	0	0	1	1	0	0	0

Удобство работы с Личным Кабинетом Клиента

Анализируются следующие аспекты: бесшовная навигация между кабинетами и подключёнными организациями, инструменты мониторинга подключенных услуг и кодов активаций, расширенные права доступа для сотрудников, включая детальные фильтры и настройку ролей.

								
Система «Мультилогин» для бесшовного переключения между кабинетами	1	1	1	1	1	1	1	0
Возможность переключаться между подключенными компаниями в режиме «одного окна»	1	1	1	0	1	0	0	0
Виджеты, позволяющие мониторить подключенные услуги на кассах и оценивать результативность работы торговых точек по разным периодам	1	1	0.5	0.5	1	1	1	0
Гибкие настройки доступов для сотрудников	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1	0.5
Информация и статистика по приобретенным кодам активации и их применению	0.5	0.5	1	0	1	0.5	0.5	0

Работа с кассами и чеками

Анализируются следующие аспекты:бесшовная навигация между кабинетами и подключёнными организациями, инструменты мониторинга подключенных услуг и кодов активаций, расширенные права доступа для сотрудников, включая детальные фильтры и настройку ролей.

								
Полнота информации по подключенным ККТ	1	1	1	0.5	1	1	1	0.5
Функционал для быстрого поиска необходимой кассы	1	1	1	0.5	1	1	0.5	0.5
Фильтры для поиска необходимого чека по заданным параметрам	0.5	1	1	0.5	1	1	1	1
Специальное обозначение для касс работающих с разрешительным режимом	0.5	0.5	0.5	0.5	1	0	0	0
Мониторинг и уведомление о заполнения ФН на кассах	1	1	1	1	1	1	1	0.5
Мониторинг ошибок на кассах и в чеках, уровень критичности ошибки и рекомендации по исправлению	1	1	1	0.5	1	1	1	0.5
Открытый API	1	1	1	1	1	1	0	1
Полнота методов API	1	1	0.5	1	1	1	0.5	1
Возможность мгновенно получать уведомления о пробитии чеков с ошибками на e-mail	0	0	1	0	1	0	0	0

Аналитика

Современные ОФД развивают аналитические платформы на основе фискальных данных, что позволяет клиентам оперативно контролировать ключевые параметры бизнеса. Основные критерии оценки: широта и уникальность метрик в отчётах, возможность кастомизации шаблонов, автоматическая генерация и отправка отчётов с заданной периодичностью на e-mail.

								
Возможность формировать отчёты по всем компаниям в связке ИНН и КПП	0.5	0.5	0.5	0	1	0	0	0
Аналитические инструменты, позволяющие сравнивать основные показатели продаж по различным периодам: выручка, средний чек, пики продаж и др.	0.5	1	0.5	0.5	1	1	1	0.5
Наполнение отчётов уникальными параметрами	1	1	1	0.5	1	1	1	0.5
Возможность создать уникальный шаблон отчёта	0	1	1	0.5	1	1	1	1
Наличие отчёта, позволяющего получать информацию об ошибках в чеках	1	1	1	1	1	1	1	1
Доступный период отображения данных чеков	0.5	0.5	0.5	1	1	1	0.5	1
Возможность задать периодичность получения готового отчёта на указанный e-mail	0	1	0	0	1	1	0	0

Решение для фискализации платежей

Наличие собственного сервиса для формирования чеков клиентам становится преимуществом при выборе оператора ОФД. В параметры оценки были включены возможность управлять услугой ОФД и облачными кассами в едином окне, вариации тарифных планов, наличие бесплатной замены и хранения ФН, а также функционал для ручного пробития чеков в интерфейсе ЛКК.

								
Собственный сервис аренды облачных касс, предназначенных для использования в автоматических устройствах и сети «Интернет»	0	0	1	0	1	0	1	0
Подключение и управление облачными кассами в Личном кабинете Клиента	0	0	1	0	1	0	0	0
Вариации тарифных планов позволяющих подключить сервис выгодно различному бизнесу	0	0	0.5	0	1	0	0.5	0
Бесплатная замена и хранение ФН по истечении срока действия или заполнению	0	0	0.5	0	1	0	1	0
Возможность создать универсальный шаблон для ручного пробития чеков в интерфейсе Личного кабинета Клиента	0	0	1	0	1	0	0	0

Работа с ЭДО

Интеграция ЭДО в личный кабинет облегчает взаимодействие с ОФД, особенно для операторов маркированных товаров. Включено наличие функций выпуска МЧД и возможности цифровой подписи документов.

								
Интегрированный ЭДО в Личном Кабинете Клиента	0.5	0.5	1	0.5	1	1	1	0
Бесплатные исходящие между клиентами оператора	0.5	0	0	0	1	0	0	0
Вариативность пакетов документов и их цена для подключения	1	0.5	0.5	1	1	1	1	0
Функционал для работы с МЧД	1	1	1	1	0.5	1	1	0

Работа с маркировкой

Операторы фискальных данных, совмещающие функции оператора ЭДО и предоставляющие сервисы проверки кодов маркировки в кассовых чеках и универсальных передаточных документах (УПД), получают важное конкурентное преимущество. Особенно актуальна интеграция с государственной системой «Честный ЗНАК», которая обеспечивает проверку, передачу и отслеживание кодов маркировки в режиме онлайн. Кроме того, с 2024 года был введен разрешительный режим работы касс с маркированными товарами — перед продажей касса должна подтвердить актуальность и корректность кода маркировки через ОФД.

								
Регистрация в «Честном ЗНАКе» в Личном Кабинете	1	1	0.5	0	1	0	0	0
Передача кодов маркировки в систему «Честный ЗНАК»	1	1	1	1	1	1	1	1
Проверка кодов маркировки из УПД	1	1	1	1	1	0.5	0.5	0
Мониторинг и отчёты о выбытии кодов маркировки	1	1	1	1	1	1	1	0.5

Брендируемые чеки

Операторы предоставляют клиентам возможность настраивать внешний вид чека и использовать его в маркетинговых целях. С помощью встроенного конструктора можно добавить баннер, именной промокод, текстовое описание, ссылки на социальные сети и сайт. Кроме того настройки позволяют компаниям сегментировать аудиторию, настраивая отправку шаблонов чеков с определённых касс или торговых точек.

								
Решение, позволяющее брендовать чек и использовать его в маркетинговых целях	1	1	1	0	1	0	1	0
Функционал, позволяющий сегментировать пользователей, выбирая определённые кассы или торговые точки для проведения акций	1	0	0.5	0	1	0	0	0

Дополнительные продукты

Комплексные решения ОФД позволяют клиентам управлять рядом задач через единый интерфейс, экономя время и ресурсы

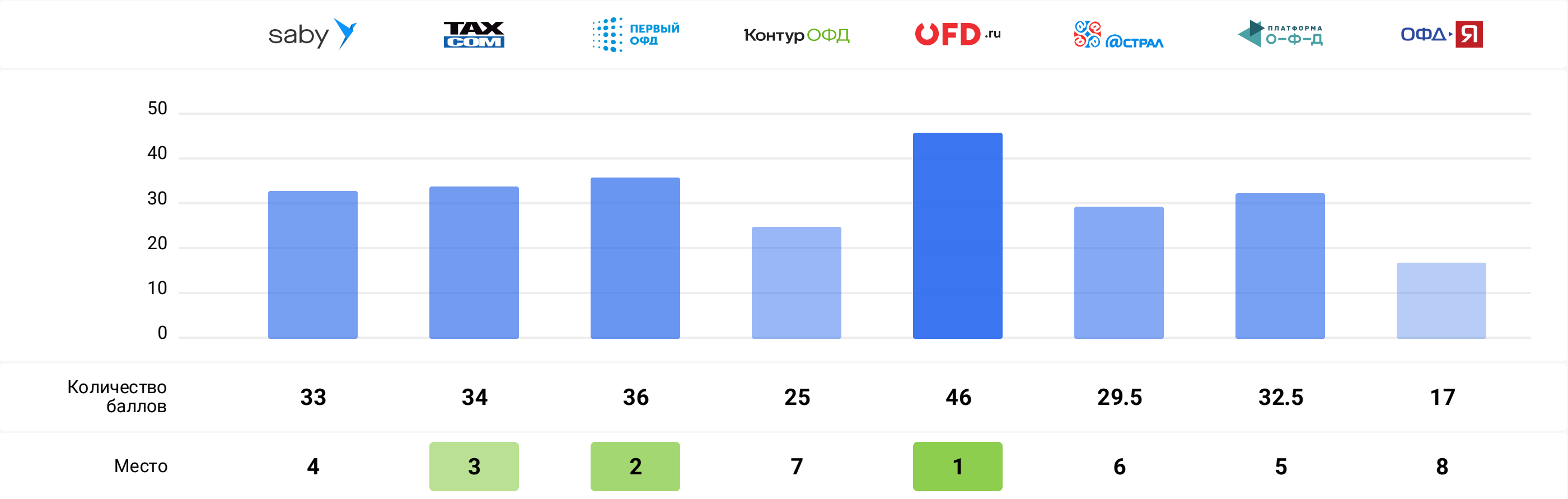
								
Собственное ОФД-независимое решение для арендаторов и арендодателей	0.5	0.5	0.5	0.5	1	0.5	0.5	0.5
Решения для ритейла на основе BIG Data	0	1	1	0.5	0	0	1	0.5
Сервис для реализация программ лояльности и бонусных систем	0.5	0	0	0.5	1	0	0.5	0
Выпуск электронных подписей через партнёров	1	1	1	1	0	1	1	0
Решения для взаимодействия и работы с государственными органами	1	1	0.5	1	0	1	1	0

Возможности для развития партнёрской сети

В группе критериев оценивается поддержка работы с партнёрами: скорость начала сотрудничества, оперативная покупка кодов активации, регулярные выплаты вознаграждений и функционал для работы с клиентами

								
Скорость начала сотрудничества	0.5	0.5	0.5	0.5	1	0.5	1	0.5
Различные способы приобретения кодов активации для быстрого подключения на кассы клиентов	0.5	0.5	0	0	1	0.5	0.5	0.5
Выплаты вознаграждения партнёру при самостоятельном продлении клиентом услуг оператора	0.5	1	1	0	1	1	1	1
Регулярность вывода агентского вознаграждения	1	1	0.5	0.5	1	1	1	0.5
Функционал для мониторинга оттока клиентов	0.5	0.5	0.5	1	1	0	0.5	0.5

Итог баллов



Лидерами по суммарным баллам в данном исследовании признаны: OFD.ru, Первый ОФД и Такском

**Благодарим
за внимание!**

2025



Клерк