**ООО «Учебный Центр «Бизнес Аспект»** 

**т/ф(495) 517-15-97** [**www.bi-aspekt.ru**](http://www.bi-aspekt.ru)

**9 августа 2022 г. (10.00 до 15.00)**

**Вебинар** Новшества бухгалтерского и налогового учета скидок и премий. Расходы на рекламу.

**Лектор Илюшина Н.В.**

**Семинар ориентирован на** главных бухгалтеров, специалистов бухгалтерии, финансовых директоров, юристов.

*Все вопросы освещаются с учетом изменений, внесенных в Налоговый кодекс Российской Федерации, Трудовой кодекс Российской Федерации, федеральные законы, правовые нормативные акты, а также с учетом комментариев, даваемых официальными органами на момент проведения семинара*

**Семинар ориентирован на** главных бухгалтеров, специалистов бухгалтерии, финансовых директоров, юристов.

**ПРОГРАММА СЕМИНАРА:**

**1.  Цели программ поощрения покупателей**

* Привлечение нового покупателя
* Удержание существующего покупателя
* Увеличение продаж
* Вывод на рынок нового продукта
* Улучшение платежной дисциплины

**2. Системы поощрения покупателей. Различия и особенности в зависимости от целей компании.**

* Скидка (временная, дилерская, закрытая, сконто, ретро-скидка, товарная)
* Бонус
* Премия
* Бонусная подарочная карта

**3. Скидки, бонусы и премии: учет у продавца и покупателя, документооборот. Особенности обложения скидок и бонусов НДС: новое в законодательстве.**

* Существующие системы налогообложения в РФ. ОСН, УСН, ЕНВД. Основные налоги, подлежащие уплате в бюджет РФ
* Особенности налогообложения скидок у продавца и покупателя
* Особенности налогообложения бонусов у продавца и покупателя
* Особенности налогообложения премий у продавца и покупателя
* Особенности налогообложения подарочных бонусных карт
* Сравнительный анализ налогообложения стимулирующих выплат
* Выработка методологии оптимизации налоговых выплат при применении стимулирующих выплат в зависимости от целей поощрения покупателя

**4. Что такое реклама?**

* Квалифицируем расходы, как рекламные или ищем альтернативу в «родственных» статьях затрат.

**5. Нормирование расходов на рекламу.**

* Подвохи ненормируемой рекламы.
* Льготы для отдельных категорий организаций.
* Вычет НДС по нормируемым расходам.

**6. Новшества налогового учета расходов на рекламу**

* Реклама в СМИ, в печатных средствах массовой информации, по радио и ТВ и в Интернет
* Наружная реклама, учет конструкций наружной рекламы. Реклама на транспорте.
* Участие в выставках, содержание шоу-румов, демонстрационных залов.
* Печатная реклама. Каталоги, буклеты, листовки. Рассылка рекламных материалов.
* Промоакции: ищем оптимальный способ оформления и учета расходов.
* Материалы оформления мест продаж (POS-материалы) – постеры, гирлянды, ростовые фигуры, стойки, стеллажи и т.п. Сложности учета.
* Сувениры. Расходы на изготовление и распространение: как списать в налоговом учете.
* Спонсорская реклама.
* Рекламная лотерея и розыгрыш призов, рекла

**Продолжительность: 6 ак.ч**

**Участие в вебинаре 9900 руб.**

**Заявки на участие и дополнительная информация по тел. (495) 517-15-97, 510-42-90**